



## ***Association FACE Atlantique***

### ***RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010***

### ***PLAN D' ACTIONS ET PERSPECTIVES 2011***

**Club d'entreprises FACE Atlantique**

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - 📧 [faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr](mailto:faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr)

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) : [www.fondationface.org](http://www.fondationface.org)

# SOMMAIRE

Mot du président .....	2
Présentation de l'association.....	3
Contexte.....	3
Notre engagement.....	3
Membres et partenaires de FACE Atlantique.....	4
Membres Fondateurs.....	4
Membres Associés et Partenaires Institutionnels.....	4
Membres Actifs.....	4
Partenaires Financiers.....	4
Les financements de FACE Atlantique et leurs destinations.....	5
Présentation des actions et résultats 2010 .....	6
Rappel Général.....	6
Job Academy.....	7
Innovation par l'Usage du Lien à l'Emploi (IULE).....	10
Un but pour l'emploi.....	13
Accompagnement des publics « hors dispositifs ».....	16
Participation aux « forums emploi ».....	18
Action FACE à l'école .....	19
Soutien au dispositif « BRIO ».....	19
Le « Réseau Egalité » en Région Pays de La Loire.....	20
Plan d'actions pour l'Egalité de Traitement.....	21
Organisation de petits déjeuners thématiques.....	22
Livret des bonnes pratiques d'insertion.....	23
Expérimentation « AGIR ».....	24
Actions et perspectives pour 2011.....	25
Job Academy.....	25
Un but pour l'emploi et actions « sport et emploi ».....	25
FACE à l'école.....	25
Collaboration entre FACE Atlantique et Inserim 44.....	26
Accompagnement de publics en dehors des dispositifs.....	26
Forums et manifestations pour l'emploi.....	26
Réseau Egalité et Plan d'Actions FACE pour l'Egalité de Traitement.....	27
Formation Comprendre l'entreprise pour mieux s'y impliquer.....	27
Petits déjeuners thématiques.....	27
Partenariat avec LADOM (Agence de l'Outre-mer pour la Mobilité).....	28
Création d'un site Internet FACE Atlantique et d'un réseau social.....	28
Présentation du guide des bonnes pratiques d'intégration des personnes éloignées de l'emploi.....	28
Présentation d'un premier bilan d'étape du réseau égalité.....	28
Animation de l'antenne FACE Atlantique à Saint-Nazaire et développement des partenariats.....	29
Adhésion de nouvelles entreprises.....	29
Bilan comptable et financier 2010 .....	30
Moyens humains et budget prévisionnel pour 2011 .....	32
Budget prévisionnel 2011 de FACE Atlantique .....	33

## Mot du président



*Chers partenaires,*

*Vous constaterez en lisant ce bilan de l'année 2010, et les objectifs visés pour les années à venir, que notre association, après les 4 années qui ont suivi sa création, s'installe dans une dynamique de développement remarquable et semble t-il remarquée.*

*- Le plan d'action pour l'égalité de traitement et sa mise en place dans les entreprises  
- Le développement d'un Réseau Egalité, couvrant à termes la Région des Pays de la Loire  
- La lutte contre toutes formes de discriminations face à l'emploi de nos publics  
sont les pierres angulaires de nos actions projetées pour les mois à venir.*

*La qualité du travail de nos collaborateurs et leur implication quotidienne à vos côtés, l'engagement des Entreprises qui nous rejoignent et se mobilisent dans chacun de nos projets, l'accompagnement des Collectivités et de l'Etat pour soutenir nos actions, nous ont permis de progresser dans nos objectifs.*

*Mais il reste encore beaucoup de travail à faire dans cet immense chantier, et l'on voit bien que de nombreux domaines sont encore à explorer pour respecter nos engagements.*

*Les succès ne pourront s'obtenir qu'en y consacrant des moyens ciblés, et en concentrant les forces en présence sur des actions concrètes.*

*Je lance un appel solennel pour une mobilisation indispensable des acteurs concernés par ce challenge à nos côtés :*

*- les entreprises qui partagent nos convictions  
- les associations qui militent sur les mêmes thématiques et pour les mêmes causes  
- les collectivités et l'Etat afin qu'ils ne baissent pas la garde dans les dotations dont nous avons besoin et surtout dans la confiance qu'ils nous manifestent.*

*C'est en additionnant nos forces, nos compétences et nos convictions que nous progresserons vers un avenir meilleur.*

*Merci encore à vous tous.*

*Bernard LAPORTE  
Président de FACE Atlantique*

# Présentation de l'association

## Contexte

**L'association ENEID** (Entreprises Nantaises pour l'Emploi et l'Insertion Durables) a été créée en juin 2006 à l'initiative d'entreprises nationales représentées dans l'agglomération nantaise et de la Ville de Nantes. L'association a rejoint en janvier 2007 la **Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)**, fondation d'entreprises créée en 1993 et reconnue d'utilité publique (J.O du 20 février 1994).

Le Conseil d'Administration d'ENEID a voté en Assemblée Générale Extraordinaire, le 11 février 2010, le changement de nom d'ENEID par **FACE Atlantique** (Association Loi 1901).

Avec cette nouvelle dénomination, FACE Atlantique marque sa volonté de participer au développement d'un Grand mouvement national comptant plus de 3500 entreprises adhérentes (dont 50% de PME) et aux échanges d'expériences et de compétences qu'un tel réseau permet.

L'objet de l'association FACE Atlantique reste inchangé, à savoir engager les entreprises de tous secteurs et de toutes tailles **dans des expérimentations sociales et managériales** destinées à faire reculer les exclusions et **promouvoir l'égalité des chances et la diversité** au sein des entreprises.

Enfin, rappelons que FACE Atlantique reste une association autonome sur les plans juridique et financier et qu'elle continuera à développer des actions en accord avec ses partenaires locaux (entreprises, Etat, collectivités territoriales, partenaires de l'emploi et de la formation) en lien avec la réalité socio-économique du territoire.

## Notre engagement

### Agir dans les domaines de l'emploi et de la lutte contre les discriminations par la mobilisation des entreprises

Le club d'entreprises FACE Atlantique s'est donné pour missions de :

- Mobiliser les entreprises dans des actions concrètes de prévention et de lutte contre l'exclusion,
- Favoriser l'accès et le retour à l'emploi durable des publics exposés à des comportements discriminatoires en assurant la mobilisation de son réseau d'entreprises,
- Contribuer aux actions d'information, d'insertion sociale et professionnelle menées auprès de publics en difficulté habitant les quartiers sensibles,
- Participer et s'associer à des manifestations liées à l'emploi au sein des quartiers prioritaires
- Elaborer des projets et des partenariats dans le cadre d'expérimentations sociales et sociétales visant à promouvoir l'égalité des chances et la diversité au sein des entreprises,
- Répondre à toutes demandes et engager toutes actions permettant de poursuivre et de réaliser l'objet de l'association.

# Membres et partenaires de FACE Atlantique

## **Membres Fondateurs**

- ✦ ADECCO
- ✦ AXA
- ✦ BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE
- ✦ CARREFOUR
- ✦ CNAM
- ✦ EIFFAGE
- ✦ GDF SUEZ
- ✦ LU
- ✦ MANPOWER
- ✦ SAUNIER DUVAL

## **Membres Associés et Partenaires Institutionnels**

- ✦ ADELIS
- ✦ Association « Un parrain, 1 emploi »
- ✦ Association Makiz'Art
- ✦ CEFRES (Centre de formation)
- ✦ INSERIM 44 (Intérim d'Insertion)
- ✦ Maison de l'emploi
- ✦ Mission Locale de Nantes Métropole
- ✦ Le Pole Emploi
- ✦ Le District de Football

## **Partenaires Financiers**

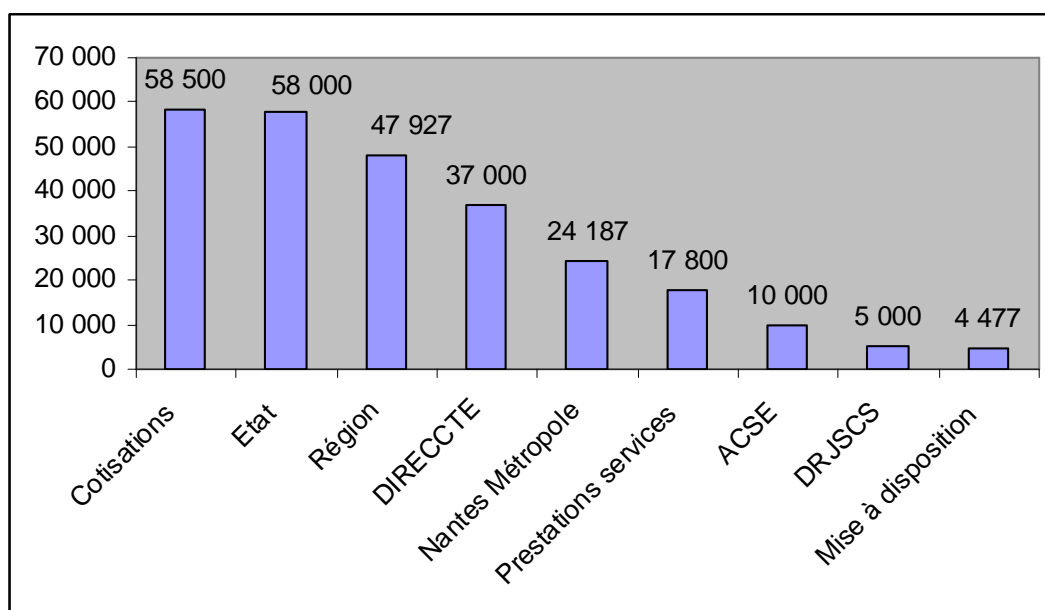
- ✦ L'Etat : Préfecture de Loire-Atlantique - Sous-préfectures de Nantes et de Saint-Nazaire
- ✦ Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS)
- ✦ Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE)
- ✦ Conseil Régional des Pays de la Loire
- ✦ Conseil Général de Loire-Atlantique
- ✦ Communauté Urbaine de Nantes (Nantes Métropole)
- ✦ Communauté d'Agglomération de la Région Nazairienne et de l'Estuaire (CARENE)
- ✦ Fondations d'entreprises
- ✦ Entreprises adhérentes

## **Membres Actifs**

- ✦ AUCHAN ST HERBLAIN
- ✦ AUCHAN ST SEBASTIEN
- ✦ AUCHAN TRIGNAC
- ✦ AXIMA SEITHA
- ✦ CCI Nantes Saint Nazaire
- ✦ COFELY
- ✦ FORCLUM
- ✦ GRT Gaz
- ✦ IKEA
- ✦ INEO ATLANTIQUE
- ✦ INEO COM OUEST
- ✦ IMA Technologies
- ✦ KPMG
- ✦ RANDSTAD
- ✦ LYONNAISE DES EAUX
- ✦ SITA OUEST
- ✦ SEMITAN
- ✦ SNCF (Direction Régionale)
- ✦ SPEM
- ✦ TERMINAL METHANIER
- ✦ VALORENA
- ✦ DECATHLON
- ✦ ONET
- ✦ CNIIEG
- ✦ CAISSE D'EPARGNE

## Les financements de FACE Atlantique et leurs destinations

FACE Atlantique fonctionne grâce aux cotisations des entreprises adhérentes et à l'engagement bénévole des dirigeants et cadres d'entreprises qui lui consacrent du temps, mais aussi grâce à des financements publics sur les actions conduites par les 5 salariés (sur cet exercice). Ces financements publics représentent 66 % du budget 2010 de FACE Atlantique, dans lequel ne sont pas valorisées les importantes interventions bénévoles.



Chacun des financements que reçoit FACE Atlantique voit sa destination fixée par convention. En 2010, ces conventions représentaient les actions de FACE Atlantique dont les résultats sont présentés ci-après.

# Présentation des actions et résultats 2010

## ***Rappel Général***

### **Rappel sur l'interprétation de nos résultats en termes d'accès et de retour à l'emploi durable**

Les résultats communiqués ci-après sont basés sur les « sorties positives » en 2010. Nous considérons comme sorties positives la situation des personnes qui ont validé un CDI ou un contrat de travail d'une durée minimum de six mois, créé une entreprise ou engagé une formation qualifiante ou diplômante de plus de six mois.

### **Des actions en direction d'un public identifié avec nos partenaires**

L'association FACE Atlantique s'investit dans l'accompagnement vers et dans l'emploi durable des publics éloignés de l'emploi issus des Zones Urbaines Sensibles (ZUS) et/ou quartiers relevant de la politique de la ville :

- Publics jeunes peu ou pas qualifiés, avec ou sans expérience professionnelle
- Publics qualifiés et/ou diplômés (CAP/BEP minimum)
- Publics allocataires de minima sociaux
- Publics issus de la diversité
- Publics de jeunes collégiens des établissements installés en Zone d'Education Prioritaire (ZEP)

### **Les objectifs de nos actions sont les suivants :**

- Rétablir chez les jeunes des « quartiers » la confiance à l'égard des acteurs économiques en leur proposant un accès à l'emploi et/ou une qualification professionnelle, principale garante d'une insertion durable
- Mobiliser les jeunes peu ou pas qualifiés dans un projet professionnel en favorisant la découverte des métiers et de l'entreprise
- Promouvoir l'égalité des chances et la lutte contre les discriminations en accompagnant, dans leur pratique RH, les dirigeants et personnes responsables au sein des entreprises
- Innover et évaluer des dispositifs originaux visant à faciliter l'accès à l'emploi durable en faveur de personnes qui sont confrontées aux difficultés suivantes : accès au logement, précarité de l'emploi, solvabilité, obsolescence de la formation par rapport au marché de l'emploi, situation familiale difficile.

# **JOB ACADEMY**

## **Rappel de l'objet**

**Job Academy** est une approche professionnelle, innovante et valorisante de la recherche d'emploi. L'action vise à proposer aux chercheurs d'emploi diplômés et/ou qualifiés, motivés, ayant un projet professionnel et habitant les quartiers prioritaires, des temps d'animation individuels et collectifs ainsi qu'un accompagnement vers un emploi durable.

Les candidats et FACE Atlantique s'engagent mutuellement en signant une charte d'engagement réciproque d'une durée d'un an.

Ce dispositif est le résultat d'un partenariat national mené depuis 2006 entre la Fondation FACE et la société Manpower. Il est porté localement par les clubs d'entreprises du réseau FACE.

En juin 2009, la renégociation du partenariat national mené depuis 3 ans avec la société Manpower a conduit les clubs locaux, à l'instar de FACE Atlantique, à rechercher de nouveaux financements.

Chaque promotion est parrainée par une entreprise ou un réseau ou une collectivité territoriale.

Une contribution financière sous forme d'adhésion est alors demandée à l'organisme qui souhaite parrainer une promotion de la Job Academy. L'action bénéficie également du financement de Nantes Métropole dans le cadre du soutien global de nos actions.

Par ailleurs, l'entreprise signe également lors du lancement de la promotion une charte d'engagement d'une durée d'un an, dans laquelle elle accepte d'ouvrir les portes de son entreprise, de proposer des offres d'emploi et de stages, de mettre en relation les professionnels de son entreprise -les « parrains »- avec les « Jobbers » (noms des candidats de la Job Academy).

## **Résultats de Job Academy à Nantes**

30 personnes ont été accompagnées durant l'année 2010 via 2 promotions :

- 12 personnes (candidats de la 10<sup>ème</sup> promotion lancée en octobre 2009 parrainée par la Mairie de Nantes et Nantes Métropole et n'ayant pas trouvé d'emploi durable en 2009)
- 18 personnes (11<sup>ème</sup> promotion lancée en juin 2010 et parrainée par IMA Technologies)

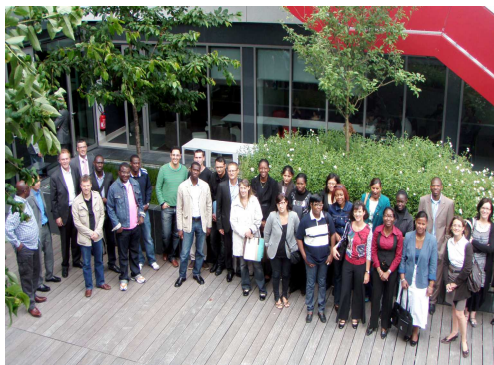


**Lancement de la 10<sup>ème</sup> promotion à Nantes Métropole**



**Signature de la charte d'engagement des partenaires 10<sup>ème</sup> promotion**

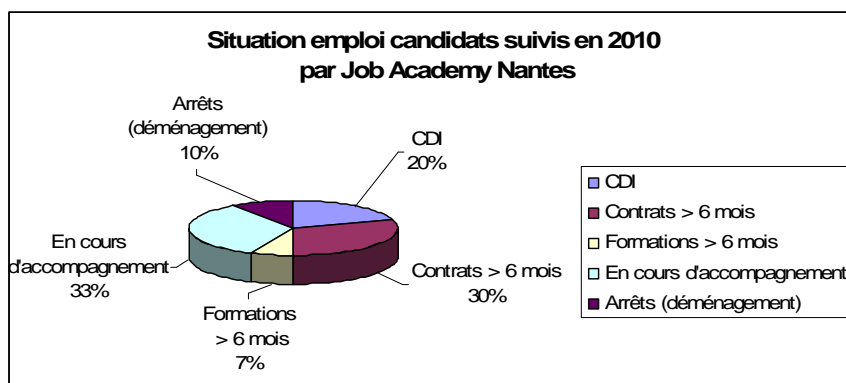




**La 11<sup>ème</sup> promotion parrainée par IMA Technologies en juin 2010**  
**Cette 11<sup>ème</sup> promotion comprenait 18 bénéficiaires du BEP au Bac + 6**

**Résultats emploi des chercheurs d'emploi suivis par Job Academy en 2010 :**

- **15 candidats en emploi durable (CDI, contrats de plus de 6 mois)**
- **2 candidats en formation de + 6 mois**
- 10 candidats en cours d'accompagnement (dont 7 en contrat court ou formation courte)
- 3 arrêts de suivi pour cause de déménagement

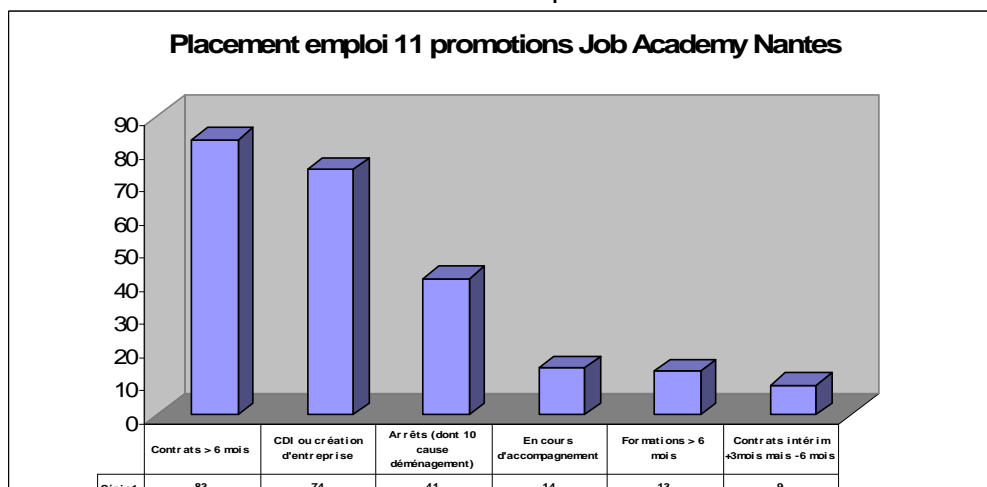


**Résultats cumulés des chercheurs d'emploi suivis par Job Academy depuis avril 2006**

**234 personnes** ont été accompagnées par le biais de **11 promotions**

✓ **170** candidats ont trouvé une situation durable :

- **158** ont validé un CDI ou contrat de plus de 6 mois
- **12** ont accédé à une formation supérieure à 6 mois.



## Job Academy à Saint Nazaire

La 1<sup>ère</sup> promotion nazairienne a été lancée en décembre 2010, sous le parrainage de Manpower.



Lancement de la 1<sup>ère</sup> promotion nazairienne



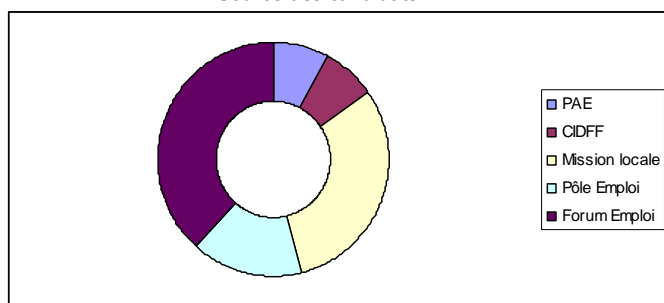
Signature de la charte par Manpower

Cette promotion Job Academy se compose de 13 candidats âgés de 19 à 48 ans. La promotion est également diversifiée compte tenu des postes recherchés par les candidats (dans les domaines de l'industrie navale ou aéronautique, du bâtiment, du tertiaire, de la logistique). Cette grande diversité permet un échange très riche d'expériences entre les candidats lors des ateliers collectifs et leur permet d'être acteurs dans leur recherche d'emploi pour eux-mêmes et pour les autres.

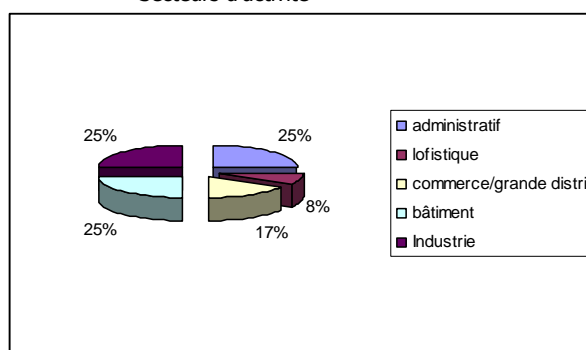
10 « jobbers » sont issus des quartiers sensibles, 2 habitent dans une rue en partie identifiée ZUS (mais leur logement est hors ZUS), 1 n'habite pas en ZUS :

- 2 candidats viennent de Méan-Penhouet
- 3 candidats habitent les quartiers Nord
- 8 candidats sont issus des quartiers Ouest

Source des candidats



Secteurs d'activité



Les agences Manpower de Saint-Nazaire centre (bâtiment), Méan-Penhouet (industrie) et de La Baule (tertiaire) sont impliquées dans le dispositif, tous les candidats ont été reçus en entretien par un conseiller et sont parrainés (à la sollicitation du candidat) par ces mêmes conseillers. Le Terminal Méthanier de Montoir et Auchan Trignac se sont mobilisés pour faire des simulations d'entretien avec les candidats (soit 2 demi-journées de simulations collectives)

### Résultats de Job Academy à Saint-Nazaire :

Au 31 décembre 2010 :

- 3 candidats sont en missions d'intérim (avec les agences Manpower, Synergie et AIS)
- 1 candidat est en formation de moins de 6 mois.
- 1 candidat est en reconversion professionnelle et recherche un contrat d'alternance
- 2 candidates sont en CDI (période d'essai non encore validée)
- 6 personnes sont en recherche d'emploi

## PERSPECTIVES à Nantes et Saint-Nazaire

L'objectif dès 2011, est de constituer 3 promotions (2 à Nantes et 1 à Saint-Nazaire), via un parcours intégrant l'évaluation, la formation et l'accès à l'emploi durable. Chaque promotion sera composée d'une quinzaine de candidats de tous âges et de tous niveaux de formation (minimum BEP/CAP).

### Nantes :

**Une 12<sup>ème</sup> promotion sera lancée en janvier 2011 sous le parrainage du Groupe La Poste.**

Elle est constituée de 15 candidats diplômés du BEP au Bac + 6 et issus des quartiers prioritaires de (Nantes Nord, Malakoff, Dervallières, Bellevue, Bottière, Port Boyer)

Le lancement de cette nouvelle édition est couplé avec le bilan de la 10<sup>ème</sup> promotion.

**Une 13<sup>ème</sup> promotion sera lancée au dernier trimestre 2011.**



*Les candidats et leurs parrains de la Poste*



*Signature de la charte d'engagement par La Poste*

### Saint-Nazaire :

Une deuxième promotion Nazairienne sera lancée au cours du premier semestre 2011.

## ***Innovation par l'Usage du Lien à l'Emploi (IULE)***

### **Rappel de l'objet**

Le bilan expérimental du dispositif ENEE (Expérimentation Numérique en faveur des publics Eloignés de l'Emploi), conduit en 2007 suite à un appel à projets lancé par la Région des Pays de la Loire, a mis en évidence la nécessité d'impliquer les entreprises sur l'usage des nouvelles technologies dans leurs pratiques managériales, notamment au niveau du recrutement.

A cet effet, dans le cadre d'un nouvel appel à projets (Innovation Numérique), FACE Atlantique en collaboration avec le Cnam des Pays de la Loire, a présenté à la Région le projet IULE (Innovation par l'Usage du Lien à l'Emploi). Celui-ci vise à étendre le dispositif précédent vers une plate forme d'échanges reliant les blogs projets des chercheurs d'emploi (CV vidéos) et des blogs entreprises (présentation des métiers) autour d'un espace numérique commun : le blog réseau.

Ce projet a été retenu par la Région au mois de décembre 2008 pour une durée de 18 mois. Il a pour objectif d'accompagner durant cette période **30 jeunes diplômés** (minimum Bac +2, maximum 35 ans), **habitant les quartiers prioritaires, et de mobiliser 20 entreprises** dans l'expérimentation.

## Méthodologie

Entre 2009 et 2010, 4 promotions IULE ont été lancées, regroupant 7 à 8 candidats chacune. Les entreprises de FACE Atlantique ont apporté leur contribution en acceptant de parrainer une promotion : Ikea, Banque Populaire Atlantique, GDF Suez et AXA.

**Au total 30 candidats ont été accompagnés depuis janvier 2009 et au moins jusqu'en avril 2011 pour ceux qui sont encore sans solution d'emploi durable.**

**L'action IULE a permis la mise en place d'une plate forme numérique**

<http://iule.typepad.fr> mot de passe : iule (deux fois)

**Comprenant :**

- un espace dédié aux entreprises (présentation de l'entreprise par secteur d'activité, témoignages des DRH etc.)
- un espace dédié aux candidats (présentation des profils des candidats, CV en ligne numérique do you Buzz, CV vidéo, enquête métier vidéo)

**L'originalité du dispositif IULE réside dans la complémentarité d'un double accompagnement vers l'emploi pour le candidat :**

- numérique (réalisation d'un CV vidéo, CV en ligne numérique et d'une enquête métier vidéo)
- renforcé d'un accompagnement par FACE Atlantique (suivi individuel et animations collectives) et mise en relation avec les entreprises partenaires de l'association.

**24 CV vidéos ont été réalisés par l'association Makiz'Art (partenaire du projet)**

En effet, 6 candidats ayant retrouvé un emploi avant le tournage n'ont pu se rendre disponibles pour celui-ci

**29 CV en ligne numérique do you buzz ont été réalisés**

**19 enquêtes métiers dont 9 enquêtes métiers vidéo ont été réalisées par le CNAM**

Les candidats ont ainsi interviewé les DRH des entreprises marraines ou d'autres professionnels d'entreprises partenaires de FACE Atlantique afin de découvrir leur entreprise et de les faire s'exprimer sur leur politique de recrutement, métiers et compétences associés.

**22 entreprises et organismes ont été mobilisés :** Agefos PME PMI, AXA, Banque Populaire Atlantique, Caisse d'Épargne, CCI Nantes Saint-Nazaire, CCO, CNIEG, GDF SUEZ, ERDF-GRDF, Décathlon, FARE-INHI, France Telecom, Ikea, IMA Technologies, KPMG, Lu, Manpower, Nantes Métropole, Onet, Saunier Duval, Tibco, Valoréna

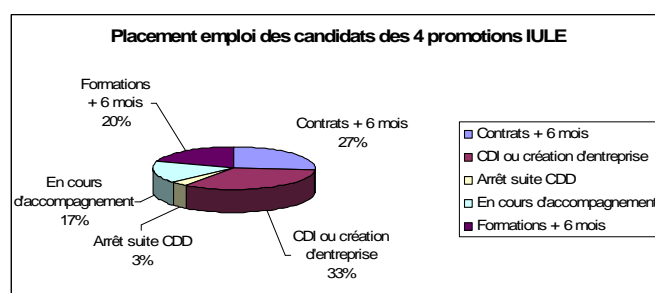
**Résultats de l'action IULE : 24 candidats sur 30 sont en emploi durable en 2010**

■ **Sorties positives :**

CDI ou création d'entreprise : 10

Contrat ≥ 6 mois : 8

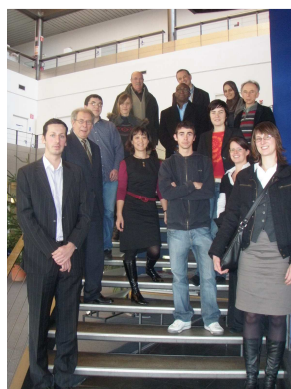
Formation ≥ 6 mois : 6



## ***Parrainage des 4 promotions IULE***



***Promotion Banque Populaire Atlantique***



***Promotion GDF Suez***



***Promotion Ikea***



***Promotion AXA***

## **Perspectives de développement :**

L'expérimentation du concept « IULE » autour de l'utilisation des technologies numériques nous conduit à projeter la mise en place d'un site Internet FACE Atlantique.

Parallèlement à sa mise en œuvre, nous développerons un réseau social destiné aux entreprises mobilisées dans la lutte contre les exclusions et les bénéficiaires accompagnés dans des dispositifs d'insertion.

Ce réseau social aura pour but de faciliter les échanges de pratiques par la mise en relation des entreprises et d'apporter un soutien à la communication des personnes accompagnées dans leur recherche d'emploi et dans leur insertion professionnelle.

# UN BUT POUR L'EMPLOI



Un but pour l'emploi

1<sup>ère</sup> promotion Un But pour l'emploi à Nantes



## Rappel de l'objet

L'action « Un But pour l'emploi » consiste à favoriser l'accès à l'emploi des jeunes en utilisant les valeurs du sport collectif (en particulier celles du football) comme levier de motivation. Elle est destinée aux jeunes de moins de 26 ans, habitant les quartiers prioritaires, peu qualifiés (niveaux VI à V), passionnés de football et motivés pour suivre une formation permettant d'accéder à un contrat de qualification professionnelle par alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).

Ce dispositif résulte d'un partenariat national conclu en 2008 par un collectif de 8 partenaires :

- La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)
- La Fédération Française de Football (FFF)
- GDF SUEZ
- JC DECAUX
- Groupe RANDSTAD
- Groupe PAPREC
- La Fédération des Entreprises de Propreté (FEP)
- Le Collectif contre les discriminations

Dans ce cadre, le dispositif a été expérimenté sur certains territoires (Aulnay-sous-Bois, Mantes et Creil), en liaison avec les Conseils Régionaux et le Service public de l'emploi. Forts des premiers résultats et toujours sensibles aux problèmes du chômage et de l'exclusion des jeunes, les partenaires d'origine ont confié à la Fondation FACE et son réseau de clubs d'entreprises, la mission d'essaimer cette action sur de nouveaux territoires. L'action lancée à Nantes en octobre 2008 est avec Amiens et Rennes parmi les premières déclinaisons de « Un But pour l'emploi » dans le réseau FACE. Ce dispositif est désormais conduit dans une dizaine de clubs FACE : Beauvais, Chambéry, Lyon, Paris, Saint-Etienne,...

Au total, ce sont plus de 350 jeunes qui ont intégré cette action au sein du réseau FACE à travers plusieurs promotions. 60% des stagiaires ont accédé à un emploi durable ou à une formation qualifiante à la sortie du dispositif.

## Les objectifs de l'opération

Les objectifs de l'action « Un but pour l'emploi » sont de trois ordres :

**1**⇒ Prospecter les entreprises en amont de l'opération, afin de recueillir des offres d'emplois en contrats d'alternance. L'entreprise qui s'inscrit dans l'action « Un But pour l'emploi » s'engage à faire

découvrir son secteur d'activité et les métiers qui s'y rapportent, accompagner un jeune en entreprise et assurer un tutorat de qualité pendant les 3 périodes de stages, recruter le jeune en contrat d'alternance à l'issue des stages, sous réserve de son implication, de sa capacité à s'intégrer dans l'entreprise et de la validation de son projet professionnel. Les contrats de droit commun ne sont pas exclus (CDI, CDD).

**2⇒** Accompagner les jeunes vers ces emplois en mettant en place un parcours alternant plusieurs étapes : la construction du projet personnel et professionnel, la remise à niveau sur les savoirs de base (compétences clés), la préparation aux entretiens de recrutement et la maîtrise des techniques de recherche d'emploi (CV, lettre de motivation), la réalisation des stages en entreprises. Ce parcours de formation d'une durée de 6 mois se réalise en lien étroit avec l'ensemble des partenaires.

**3⇒** Utiliser régulièrement « le fil conducteur football » tout au long du parcours, pour maintenir la motivation du groupe et garantir le transfert des compétences du sport vers l'entreprise. Ce module est animé par le District de Football, qui fait le lien entre les valeurs du sport collectif et les valeurs de l'entreprise à travers plusieurs séquences : hygiène de vie du sportif, gestion des conflits, organisation d'un événement sportif,...

## **Un But pour l'emploi à Nantes**

FACE Atlantique a lancé la première promotion « Un But pour l'emploi » en octobre 2008, en partenariat avec le CEFRES (centre de formation), le District de football de Loire-Atlantique et la Mission Locale. La deuxième promotion est lancée en janvier 2010 avec les mêmes partenaires.

L'ensemble du dispositif, coûts pédagogiques et rémunérations des stagiaires, est financé par la Région des Pays de la Loire, l'Etat et Nantes Métropole. Chaque jeune qui intègre le dispositif bénéficie de la protection sociale et d'une rémunération de « stagiaire de la formation professionnelle » durant le parcours de formation.

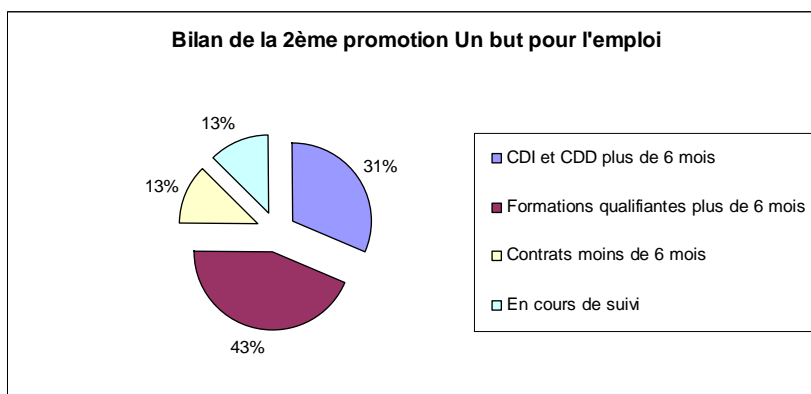
Rappelons que 17 jeunes ont intégré la première promotion « Un But pour l'emploi » sur la période d'octobre 2008 à mars 2009. 9 jeunes ont signé un contrat de travail ou intégré une formation par alternance à l'issue du parcours, après avoir effectué leur stage et validé leur projet. FACE Atlantique a mobilisé 21 entreprises en amont de l'action, pour accueillir les jeunes en stages durant 3 périodes, faire découvrir leur secteur d'activité (visites et interventions des professionnels) et proposer, sous réserve de l'implication du stagiaire et de la validation de son projet professionnel, un contrat de formation par alternance : Auchan St-Herblain, Auchan Saint-Sébastien, Axima, JC Decaux, Missenard Quint, Ikea, Image Maçonnerie, Décathlon, Elyo, Transeco, Nextiraone, Transport Hardy, Envie 44, Savelys, Paprec, LMDA Plastique, Entreprise ATPM, Eiffage Constructions, GRDF, Valoréna, Tabur Electricité.

Cette mobilisation est la condition de réussite défendue dans ce projet, à savoir la promesse préalablement faite aux jeunes stagiaires d'un contrat en alternance à l'issue de l'action. Cette perspective a maintenu la motivation des jeunes. Les entreprises qui sont engagées après le lancement de l'action ont été démarchées par FACE Atlantique pour répondre aux besoins d'orientation de certains jeunes en cours de formation.

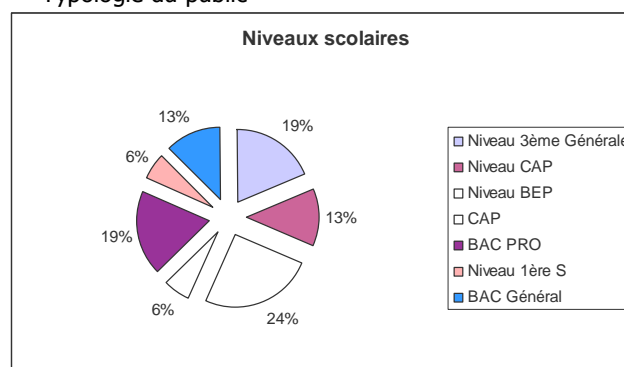
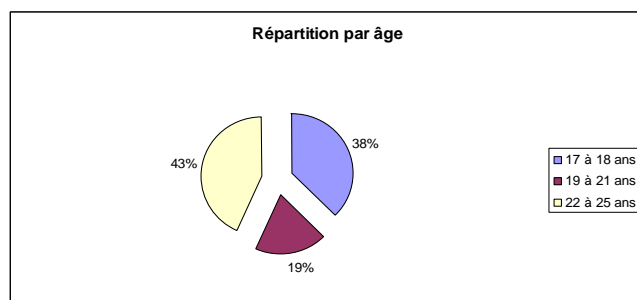
## **Les résultats 2010 d'Un But pour l'emploi à Nantes**

- 16 jeunes ont intégré le dispositif sur la période du 29 janvier 2010 jusqu'au 8 juillet 2010
- 12 stagiaires ont accédé à un emploi durable ou un contrat de formation par alternance
- 2 jeunes sont en contrat de travail temporaire de moins de 6 mois
- 2 jeunes sont en accompagnement renforcé (travail sur le comportement)
- 26 entreprises ont été mobilisées
- 43 stages ont été réalisés en entreprises

■ L'action a obtenu le « Label Dynamique Espoir Banlieue » en 2010 à Nantes



Typologie du public



**Les entreprises mobilisées pour la 2ème édition « Un But pour l'emploi »**

AUCHAN	AXA	AXIMA SEITHA
BLANDIN	DECATHLON	EIFFAGE
FC ERDRE	GEIQ BTP	GEIQ PROPLETE
GEIQ TRANSPORT	GO SPORT	IKEA
JC DECAUX	LEGENDRE	LIVRES DIFFUSION
ONET	OSMOSE	OXYLANE LOGISTIQUE
PAPREC	PHOTON PLUS	P2R
ROCHA	SAVELYS	SDIS
SEMITAN	VALORENA	VOLUTIQUE ET JUGEUR

L'action est aussi un excellent outil de relations inter entreprises, puisque la présentation du bilan final et le tournoi de clôture sont des occasions de rencontres appréciées.





*Conférence de presse et tournoi de clôture de la 2<sup>ème</sup> promotion, le 8 juillet 2010 au Stade Urban Football de Nantes*

## **Perspectives 2011 pour la 3<sup>ème</sup> promotion « Un But pour l'emploi »**

L'ensemble des financeurs, Etat, Région, Nantes Métropole, ont renouvelé leur soutien pour une 3<sup>ème</sup> promotion qui sera lancée en janvier 2011 avec les mêmes partenaires.

- La 3<sup>ème</sup> promotion sera lancée le 17 janvier 2011
- 36 entreprises sont déjà mobilisées en amont de son lancement
- 32 offres en contrats de formations par alternance ont été recueillies
- 15 stagiaires sont retenus
- Partenaires : FACE / CEFRES / District de foot
- Financeurs : Etat / Région / Nantes Métropole
- Fin de l'action : 30 juin 2011
- Perspectives : Mixité des sports et des publics

L'objectif du projet vise également à faire évoluer la formation de l'action « Un But pour l'Emploi » en vue d'améliorer le contenu pédagogique. Le repérage des compétences clés du football et l'insertion des 8 compétences clés seront les nouveaux composants de la formation.

La collaboration entre le Club d'entreprises FACE Atlantique, la Fédération Française de Football, le District de Football 44, et le centre de formation CEFRES est une spécificité intéressante qui renforce l'efficacité de ce dispositif.

## ***Accompagnement des publics « hors dispositifs »***

### **Rappel de l'objet**

Il s'agit ici de la mobilisation des entreprises en faveur du suivi et de l'accompagnement des chercheurs d'emploi orientés par les partenaires dans le cadre de conventions signées sans contre partie financière : Mission Locale, Maison de l'Emploi, Pôle Emploi, associations de quartiers,... et par le biais des personnes ayant elles-mêmes bénéficié de l'accompagnement par FACE Atlantique ou lors des forums emploi.

Les personnes orientées sont majoritairement issues des quartiers prioritaires, sans critère d'âge ni de diplôme. Il s'agit là des « publics dits prioritaires » : personnes issues de la diversité, demandeurs d'emploi de longue durée, jeunes peu qualifiés n'habitant pas les quartiers prioritaires, bénéficiaires de minima sociaux ou encore des personnes exerçant des missions de courte durée en intérim,...

Par ailleurs, FACE Atlantique souhaite formaliser une démarche collaborative avec L'ADOM (Agence de l'Outre-mer pour la Mobilité), pour l'accompagnement des demandeurs d'emploi issus des DOM-TOM. Des réunions d'informations sont organisées à l'initiative de la Déléguée Régionale de LADOM, au cours desquelles les actions conduites par FACE Atlantique sont présentées aux candidats. Plus d'une vingtaine de personnes ont ainsi bénéficié d'un accompagnement par FACE Atlantique en 2010.

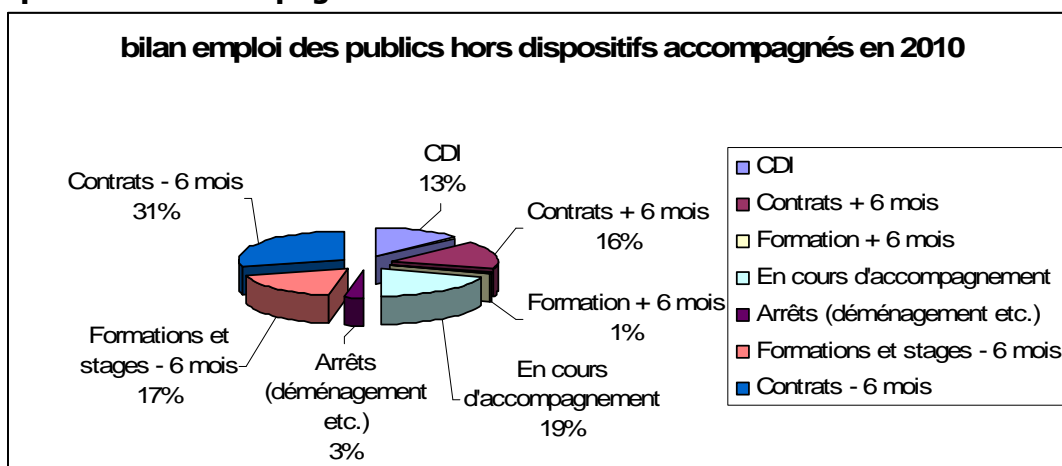
Enfin, l'association accompagne des étudiants issus de la diversité dans le cadre de leur recherche de stages ou pour des emplois d'été auprès des entreprises partenaires. C'est ainsi que la Banque Populaire Atlantique a recruté 8 étudiants accompagnés par FACE Atlantique sur des postes d'auxiliaires de vacances pour la période de juillet et août 2010. Ces recrutements sont réalisés dans le cadre d'un accord Diversité signé par l'entreprise et qui vise à ouvrir les portes aux étudiants issus des quartiers prioritaires afin de leur permettre d'avoir une première expérience bancaire et découvrir ce secteur d'activité. Un étudiant a vu son contrat prolongé jusqu'en février 2011.

**Ces conventions partenariales ne bénéficient pas d'une contre partie financière.**

### Bilan de l'accompagnement réalisé en 2010 hors dispositif

CDI ou création d'entreprise :	13
■ CDD, CTT (Contrat de Travail Temporaire) ≥ 6 mois :	16
■ Formations et stages :	17
■ Formation plus de 6 mois	1
■ CDD, CTT ≤ 6 mois :	29
■ Arrêt de l'accompagnement (déménagement,...) :	3
■ En cours de suivi :	19

**TOTAL : 98 personnes accompagnées**



Cette action est financée par la Direction du travail dans le cadre de la promotion de l'emploi et par les crédits du CUCS (Contrat Urbain de Cohésion Sociale)

Notons qu'afin d'optimiser l'accompagnement de ces chercheurs d'emploi en nombre croissant par rapport aux années précédentes (98 personnes accompagnées en 2010 contre 67 en 2009), FACE Atlantique envisage de recruter un collaborateur en charge de cette mission dans le cadre d'un contrat aidé (dans un premier temps sur la base d'un temps partiel).

## Participation aux « forums emploi »

Au cours de l'année 2010, l'association FACE Atlantique a participé à quatre forums emploi en partenariat avec d'autres clubs d'entreprises : Escalade, Entreprises dans la Cité, UNITRANS et le Centre des Jeunes Dirigeants.

### Forum « Place à l'emploi »

Organisé dans la galerie marchande de Leclerc Atlantis les 4 et 5 novembre 2010 à travers l'action de simulation d'entretiens de recrutement intitulée « 15 minutes pour convaincre ».

- 222 personnes accueillies
- 35 recruteurs mobilisés
- 85 heures de bénévolat recruteurs
- Présence continue de 2 permanents salariés de FACE Atlantique

La diffusion des CV des candidats reçus, sous format de « mini cv » a été assurée auprès des entreprises adhérentes et aux réseaux partenaires.

### Forum « Place O Gestes »

Organisé les 14 et 15 octobre 2010 au sein du quartier des Dervallières, autour de l'action de simulations d'entretien de recrutement auprès des publics.

### Forum « Emploi des personnes handicapées »

Organisé au Parc des Expositions de Nantes le 18 novembre 2010. Au cours de cette journée, 7 responsables d'entreprises ont participé au même concept « 15 minutes pour convaincre » et ont conseillé dans ce cadre, 24 chercheurs d'emploi en situation de handicap. Les CV remis seront également diffusés au sein des réseaux d'entreprises partenaires. Par ailleurs, plusieurs entreprises de FACE Atlantique ont été présentes sur le propre stand pour recevoir, conseiller et recruter les chercheurs d'emploi.

### Forum emploi dédié aux entreprises de travail temporaire

Le 8 décembre 2010, 6 entreprises de travail temporaire ont joué le jeu de la proximité et se sont déplacées jusqu'à la maison de quartier la Bouletterie : ADECCO, ADIA, INSERIM, MANPOWER, R INTERIM, START PEOPLE. Les relais de communications ont été larges et les différents partenaires (Fédération des maisons de quartier, maisons de quartier, Pôle Emploi, Mission locale, PAE, CIDFF, Plie) ont transmis l'information à leurs candidats.

Une cinquantaine de candidats se sont présentés le jour du forum, majoritairement originaires de Saint-Nazaire, dont 44% avaient entre 20 et 30 ans, avec une sous représentation des femmes.

Ville d'origine	
Saint-Nazaire	81%
Montoir de Bretagne	4%
Saint-Lyphard	3%
La Baule	3%
Le Pouliguen	3%
Saint-Joachim	3%
Guenrouet	3%

Age	
Moins de 20 ans	13%
20 à 25 ans	22%
25 à 30 ans	22%
30 à 40 ans	18%
40 à 50 ans	10%
Plus de 50 ans	5%
Non communiqué	10%

Sexe	
Hommes	65%
Femmes	35%

Les entreprises insistaient sur le fait que les candidats devaient venir valider leur premier contact par une rencontre en agence. A fin janvier, les entreprises de travail temporaire ont :

- 10 à 20 nouveaux candidats inscrits et/ou mise à jour de dossier
- 1 à 5 mises à l'emploi

## Action « FACE à l'ECOLE »

FACE Atlantique reconduit cette expérience en partenariat avec le Collège du Pré Gauchet à Malakoff.

L'objet de cette action est de favoriser la relation entre l'école et l'entreprise pour favoriser une meilleure orientation des élèves scolarisés en Zone d'Education Prioritaire (ZEP).

Les objectifs sont de deux ordres : Dans un premier temps, il s'agit de faire intervenir des professionnels d'entreprises au sein du collège, en direction des élèves de deux classes de 3<sup>ème</sup>, pour présenter l'entreprise, son fonctionnement, ses activités,... Dans un deuxième temps il s'agit de favoriser l'accès aux stages de découverte en accueillant les élèves dans l'entreprise, l'idée ici étant d'éviter des stages subis par ces collégiens en leur offrant de vraies opportunités de découverte.

**30 collégiens en classes de 3<sup>ème</sup> générale ont bénéficié de cette action avec des professionnels de divers secteurs d'activités**



**Gendarmerie**



**Crèche**



**Presse**



**bâtiment**

Cette opération sera reconduite en partenariat avec les collèges situés en ZEP.

## Soutien au dispositif « BRIO »

BRIO signifie « Fais un Bon pour la Réussite par l'Initiative et l'Ouverture »

Dans le cadre du programme national d'ouverture sociale des Grandes Ecoles, Audencia est engagée aux côtés de trois autres partenaires que sont, l'Ecole Centrale de Nantes, l'Ecole Nationale Vétérinaire Agroalimentaire et de l'Alimentation et l'Ecole des Mines, dans un programme d'accompagnement de jeunes lycéens issus de milieux modestes ou défavorisés. Ce programme repose sur deux axes principaux : Assurer une ouverture culturelle auprès de ces jeunes d'une part et d'autre part permettre une découverte positive du monde du travail, des métiers et des formations de l'enseignement supérieur.

FACE Atlantique a décidé de soutenir en 2010 cette action originale qui promeut la diversité et l'égalité des chances en signant cette année une convention de partenariat avec ces quatre Grandes Ecoles Nantaises.

Notre engagement porte sur la mobilisation des entreprises autour des actions suivantes :

- La participation aux ateliers d'orientation (bilan/conseil, CV, lettre de motivation, atelier métier).
- La visite de site d'entreprise.
- L'organisation d'échanges entre salariés et lycéens intéressés par un des métiers concernés.
- La participation aux lancements et aux clôtures des promotions de lycéens BRIO.
- L'implication de représentants d'entreprises aux actions de suivi post-bac des lycéens BRIO.
- Le coaching des tuteurs « BRIO » dans leurs missions.

Un premier bilan sera réalisé en 2011 afin de reconduire ou de faire évoluer le contenu de ce partenariat.

# ***Le « Réseau Egalité » en Région Pays de La Loire***

## **Présentation**

Différentes expériences conduites par des clubs FACE sur leur territoire (FACE Hérault, FACE Ile de France, FACE Picardie, FACE Var...) soulignent l'intérêt de la création et du développement d'un Réseau Egalité régional.

Dans la Région des Pays de la Loire, ce Réseau vise à faciliter la mutualisation d'initiatives et de projets conduits par les organismes et réseaux économiques en charge de fédérer les entreprises.

**Le Réseau Egalité est un outil destiné aux entreprises désireuses de progresser et de formaliser leur responsabilité sociale dans les domaines de la diversité et de la lutte contre les discriminations.**

De nombreux partenaires de la Fondation FACE et du Club d'entreprise FACE Atlantique ont déjà été mobilisés par FACE Atlantique, en particulier lors de la préparation du colloque de lancement du Réseau Egalité organisé le **28 janvier 2011 à Saint Nazaire**.

Parmi les partenaires déjà mobilisés, on peut citer :

- Les collectivités territoriales : Le Conseil Régional des Pays de la Loire et Nantes Métropole
- La CGPME des Pays de la Loire
- Le MEDEF 44
- Le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) des Pays de la Loire
- La CRCI (Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie)
- L'ANDRH 44 (Association nationale des Directeurs des Ressources Humaines)
- Audencia
- Le SENRO (Syndicat des Entreprises de Nettoyage de la Région Ouest)
- Le Secrétariat de la Charte de la Diversité
- La CFDT
- ...

## **Comment rejoint-on le Réseau Egalité ?**

Il est possible de rejoindre le Réseau Egalité à partir d'une ½ journée de sensibilisation, gratuite et animée par le Club FACE Atlantique, qui permet aux dirigeants, aux responsables RH et aux membres de l'encadrement de se rencontrer, de se former à la prévention des discriminations et à la gestion de la diversité.

Ce temps de sensibilisation permet aux participants de se voir remettre un livret « boîte à outils » avec CD-ROM. L'utilisation de cet outil est adaptable en fonction des besoins spécifiques de l'entreprise, quelle que soit sa taille. Ce temps d'échanges permet en outre la conduite d'un autodiagnostic des pratiques RH et leur mise en perspectives au regard de la loi. Ce travail est suivi de préconisations sous forme d'actions correctrices.

## **Les actions réalisées en 2010 dans le cadre du Réseau Egalité**

Au moins d'octobre 2010, FACE Atlantique a participé à la préparation et à l'animation d'un petit déjeuner organisé par le groupe emploi de la COPEC (Commission pour l'égalité des chances) dans les locaux de la Chambre de Commerce à Nantes. A cette occasion le projet d'un Réseau Egalité en Pays de Loire a été présenté ainsi que les résultats des différentes expériences enregistrés par FACE en lien avec ses partenaires.

Le club d'entreprise est aussi intervenu lors d'une réunion de sensibilisation organisée par le club RH du MEDEF 44 qui a réuni une quarantaine de membres au mois de décembre 2010.

A ce jour les partenaires institutionnels suivants ont témoigné leur intérêt pour le développement du Réseau Egalité en Pays de la Loire et ont été destinataires d'une demande de subvention de la part de FACE Atlantique :

- Le Conseil Régional des Pays de la Loire
- La DIRECCTE
- L'ACSé

Afin de mettre en adéquation le souhait de développer le Réseau Egalité et ses moyens, FACE Atlantique a recruté au mois de novembre 2010 une personne ressource dédiée au projet. Le financement de ce poste est soutenu par une convention de partenariat signée entre la Fondation FACE et FACE Atlantique.



*Lancement à Saint-Nazaire du Réseau  
Egalité en Région des Pays de Loire*

## ***Plan d'action pour l'Egalité de Traitement***

La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) soutient notre Club d'Entreprise en faveur d'un Plan d'action pour l'**Egalité de Traitement** qui propose d'accompagner toute entreprise qui souhaite s'engager dans des actions concrètes en faveur de l'égalité de traitement et de la lutte contre les discriminations. Cette démarche globale s'inscrit dans la durée et consiste à intervenir dans l'entreprise, à la demande de ses dirigeants.

Ainsi, les entreprises qui le souhaitent peuvent aller plus loin et s'engager dans un Plan pour l'Egalité de traitement d'une durée de 1 à 3 ans et portant sur 7 points :

- 1- Nommer un(e) responsable chargé(e) de conduire le plan d'action en interne
- 2- Former ce responsable ainsi que l'encadrement de la structure aux enjeux de l'égalité de traitement en matière de process RH (Recrutement, formation, évaluation, évolution des carrières, handicap, seniors, etc.)
- 3- Communiquer l'engagement de l'entreprise auprès des collaborateurs, des partenaires sociaux, des clients et des fournisseurs
- 4- Réaliser un diagnostic interne afin de repérer les éventuelles pratiques discriminatoires pour en mesurer les enjeux et déterminer un plan d'action personnalisé à mettre en œuvre dans les 18 mois suivant le diagnostic
- 5- Mettre en œuvre des actions concrètes visant à promouvoir l'égalité et la diversité dans l'entreprise (recrutement, rémunération...)
- 6- Evaluer les résultats grâce à des diagnostics intermédiaires et à la réalisation d'un tableau de bord mesurant les évolutions
- 7- Etre accompagné par FACE, de façon facultative, vers un Label ou la signature d'un Accord d'entreprise.

Après celles conduites en 2009 auprès de l'entreprise VALORENA et de la Caisse Nationale de retraite des Industries Electriques et Gazières (CNIIEG), l'association a mené en 2010 des actions d'information et de sensibilisation auprès de référents RH de la Délégation Régionale Grand Ouest de GDF-SUEZ (environ 25 personnes) ainsi qu'auprès des responsables des Centres de Profit de GRT Gaz Ouest (environ 25 personnes).

A la suite d'un diagnostic mené en interne grâce à ses propres ressources, la Banque Populaire Atlantique envisage une seconde étape de sensibilisation d'une partie de ses personnels avec le concours de FACE Atlantique à partir d'un outil de formation à distance.

Au-delà de cette étape de sensibilisation et de formation, FACE Atlantique a progressé dans le déroulement d'un plan d'action dans certaines entreprises partenaires en conduisant la phase de diagnostic de leurs pratiques RH.

En 2010, FACE Atlantique aura conduit un diagnostic au sein de la CNIIEG et poursuivi celui initié en 2009 avec VALORENA.

Notons que la CNIIEG souhaite être accompagnée par FACE en vue de l'obtention du label « diversité », délivrable par AFNOR Certification.

La Fondation Agir Contre l'Exclusion noue par ailleurs directement des partenariats nationaux avec plusieurs grandes entreprises qui souhaitent être accompagnées en vue du label « diversité ».

Ces partenariats impliquent un appui des clubs locaux du réseau FACE auprès d'entités appartenant à ces entreprises. De tels accords sont en cours d'expérimentation et/ou de déploiement avec GDF-SUEZ, ORANGE, AG2R, Groupe LA POSTE, SODEXO.

**Par ailleurs, la Fondation Agir Contre L'exclusion est partenaire du Secrétariat Général de la Charte de la Diversité. FACE Atlantique a permis à un certain nombre d'entreprises et Fédération d'entreprises d'apporter leur signature en faveur de la charte, lors du colloque organisé le 28 janvier dernier à Saint Nazaire.**

« Toute entreprise souhaitant s'engager et agir en faveur de la non-discrimination et de la diversité peut manifester son engagement en signant La Charte de la Diversité. La Charte exprime la volonté d'agir des entreprises pour mieux refléter, dans leurs effectifs, la diversité de la population française »

## ***Organisation de petits déjeuners thématiques***

Depuis janvier 2010, FACE Atlantique a organisé 3 petits déjeuners qui ont porté sur les thèmes suivants :

- La Responsabilité Sociale et sociétale des Entreprises (RSE)  
Organisé à la direction régionale de la société ONET, ce petit déjeuner a permis un échange sur les différentes pratiques des entreprises ADECCO, GDF SUEZ, Banque Populaire Atlantique et ONET dans le domaine de la RSE.
- Un dispositif original en faveur de l'égalité des chances pour des jeunes lycéens issus des milieux modestes ou défavorisés, le dispositif « BRIO ». Présenté dans les locaux de l'école AUDENCIA, ce concept a séduit différents responsables d'entreprises qui ont spontanément confirmé leur engagement dans le dispositif. FACE Atlantique a décidé de conventionner un partenariat avec les 4 grandes écoles partenaires de « BRIO »

- La mise en place d'un nouvel outil territorial de formation et d'accompagnement pour favoriser l'intégration professionnelle et sociale de jeunes sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification. **L'École de la deuxième Chance de l'Estuaire de la Loire (E2Cel)** a été créée à Nantes au second semestre 2010, son concept repose sur l'alternance en entreprise et l'individualisation des apprentissages.



*Petit déjeuner organisé le 2 décembre à l'École de la 2<sup>ème</sup> Chance de l'Estuaire de la Loire (E2CeL), présentation du concept pédagogique aux entreprises et aux partenaires de FACE Atlantique.*

Ces « petits déjeuners » réunissent plus d'une vingtaine de personnes, responsables dans les entreprises et partenaires institutionnels.

## ***Livret des bonnes pratiques d'insertion***

FACE Atlantique et le club d'entreprises EdC (Entreprises dans la Cité), mènent ensemble des travaux de recensement, d'analyse et de formalisation dans l'objectif de construire un « Guide » des bonnes pratiques d'intégration des publics en parcours d'insertion, destiné aux employeurs.

Cette démarche repose sur plusieurs étapes :

- Le recueil des pratiques auprès d'une vingtaine d'entreprises agissant en faveur de l'insertion à l'aide d'un questionnaire préparé à cet effet
- L'exploitation des données et leur analyse par un groupe de travail constitué d'entreprises et de partenaires de la formation
- La rédaction de fiches pratiques de présentation et de préconisations en matière d'intégration des publics éloignés de l'emploi et issus de parcours d'insertion.

A ce jour plusieurs entreprises ou partenaires ont été rencontrés, VINCI, AXIMA, Ecole de la Deuxième Chance, SITA Ouest, ESCALADE.

Une personne a été recrutée dans le cadre de son stage et de son parcours de formation en Master 2 afin de renforcer le déroulement de cette action, notamment en formalisant les préconisations et les témoignages autour des questions suivantes :

- Motivation des entreprises
- Adhésion et mobilisation des collaborateurs
- Détermination des publics et des partenaires
- Préparation de l'accueil et du parcours
- Détermination des objectifs
- Formation et sensibilisation des tuteurs
- Accompagnement et évaluation



## **Expérimentation « AGIR »**

Lancée au début 2010 par le Cnam Pays de Loire dans le cadre d'un appel à projet du Haut Commissaire à la jeunesse, cette expérimentation a pour objectif de comprendre les principales causes de rupture des contrats de professionnalisation et les échecs en matière d'emploi durable. Il s'agit ici d'accompagner 75 personnes en contrats de professionnalisation et mesurer par comparaison avec un groupe témoin composé également de 75 personnes, les effets d'un accompagnement qui intègre une dimension globale (santé, logement, mobilité, financier, famille,..) et individualisé des bénéficiaires.

Associé à ce projet, FACE Atlantique participe à la mise en œuvre de cette expérimentation en mobilisant son réseau d'entreprises adhérentes et partenaires.

Parmi les entreprises sollicitées : ADECCO, AXIMA, CNIEG, CARREFOUR, Terminal Méthanier de Montoir, MANPOWER, ORANGE, DECATHLON, LYONNAISE DES EAUX, GRT GAZ, RANDSTAD, IKEA.

L'engagement des entreprises réside dans la mobilisation du temps consacré à la préparation et à la conduite des entretiens du tuteur avec le bénéficiaire, le formateur et le conseiller Cnam.

# Actions et perspectives pour 2011

## **Job Academy**

<b>Action</b>	Cette action vise à proposer aux entreprises des profils compétents de chercheurs d'emploi diplômés et/ou qualifiés (minimum CAP/BEP) issus des quartiers prioritaires. Les « Jobbers », par promotion de 15 à 20, bénéficient du coaching individuel et collectif d'un animateur capable de détecter les compétences et de valoriser les potentiels.
<b>Objectifs</b>	L'objectif pour 2011 est de lancer 3 promotions Job Academy en faveur des publics issus des quartiers prioritaires : <ul style="list-style-type: none"><li>- 2 promotions à Nantes de 15 à 20 candidats chacune</li><li>- 1 promotion à Saint-Nazaire comprenant 15 à 20 bénéficiaires</li></ul>

## **Un but pour l'emploi et actions « sport et emploi »**

<b>Action</b>	Consiste à utiliser le sport collectif comme levier de motivation pour favoriser l'accès à l'emploi durable des jeunes (via les contrats de formation par alternance). Il s'agit de préparer et consolider la capacité d'insertion professionnelle de jeunes habitant les Zones Urbaines Sensibles.
<b>Objectifs</b>	Une troisième promotion composée d'une quinzaine de jeunes issus des quartiers prioritaires de Nantes sera lancée en janvier 2011 avec les mêmes collaborations. Une trentaine d'offres d'emplois en contrats d'alternance ont été recueillies en amont.  Le lancement d'une promotion Sports-Emploi est prévu en fin d'année à Saint-Nazaire. Certains clubs ont déjà marqué leur intérêt pour cette action (basket et volley).

## **FACE à l'école**

<b>Action</b>	Cette initiative vise un double objectif : <ul style="list-style-type: none"><li>• Faire découvrir le monde professionnel et les métiers à des jeunes élèves de 3<sup>ème</sup> issus d'un collège situé en Zone d'Education Prioritaire (ZEP)</li><li>• Faciliter et accompagner l'accès aux stages choisis et non subis</li></ul>
<b>Objectifs</b>	L'objectif en 2011 est de reconduire cette action auprès de deux collèges implantés en Zone d'Education Prioritaire (ZEP) de Nantes. Le CLEE (comité local éducation économie) du bassin de formation de Saint-Nazaire a mobilisé 3 collèges ZEP concernés par cette action et souhaite l'intégrer au parcours de découverte des métiers et des formations suivi par les jeunes de 3 <sup>ème</sup> .  Ces actions seront engagées sur les territoires concernés en concertation avec les clubs EdC, ESCALADE et la CCI, également impliqués dans des actions comparables. La notion de ZEP étant propre aux établissements suivis exclusivement par FACE Atlantique.

## ***Accompagnement de publics en dehors des dispositifs***

<b>Action</b>	FACE Atlantique mobilise son réseau d'entreprises en faveur du suivi et de l'accompagnement des chercheurs d'emploi orientés par d'autres candidats ayant bénéficié d'un accompagnement au sein de l'association et par les partenaires : Mission Locale, Maison de l'Emploi, Pôle Emploi, associations de quartiers,...
<b>Objectifs</b>	L'objectif est de poursuivre cette collaboration afin d'accompagner une soixantaine de personnes vers un emploi durable.

## ***Collaboration entre FACE Atlantique et Inserim 44***

<b>Action</b>	Favoriser la connaissance et l'intérêt du concept développé par INSERIM 44 auprès des entreprises et des partenaires.
<b>Objectifs</b>	<p>L'objectif est de promouvoir le concept d'intérim d'insertion auprès des entreprises et des partenaires lors de nos entretiens avec les responsables et d'associer INSERIM 44 à toute action de préparation et d'organisation de manifestations dans le cadre de forums emploi, de petits déjeuners thématiques,...</p> <p>Il s'agit également de transmettre les offres recueillies auprès des entreprises et les candidatures des personnes qui nous sont orientées.          Informer les réseaux d'entreprises nazairiennes sur le concept et organiser un petit déjeuner de présentation et de sensibilisation.</p>

## ***Forums et manifestations pour l'emploi***

<b>Action</b>	<p>Permettre aux habitants des quartiers prioritaires de rencontrer les responsables de recrutement des entreprises partenaires et ainsi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Découvrir les secteurs professionnels,</li> <li>- Mieux connaître les métiers et les formations pour y accéder</li> <li>- Recueillir les offres d'emploi et présenter leur candidature</li> <li>- Favoriser l'égalité des chances et la diversité au sein des entreprises lors des campagnes d'apprentissage et de recrutement</li> <li>- Apporter les conseils des recruteurs au public habitant les zones urbaines sensibles</li> </ul>
<b>Objectifs</b>	<p>FACE Atlantique participera notamment aux forums :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Journée Emploi et Insertion, La Chesnaie à Saint-Nazaire (avril 2011)</li> <li>- Journée Emploi, Maison de l'Emploi de Bellevue (juin 2011)</li> <li>- Semaine des métiers, Maison de l'Emploi de Rezé (octobre 2011)</li> <li>- Journée de l'emploi des personnes handicapées (novembre 2011)</li> <li>- Journées « place à l'emploi » Atlantis (novembre 2011)</li> </ul>

## ***Réseau Egalité et Plan d'Action FACE pour l'Egalité de Traitement***

<b>Action</b>	<p>Poursuivre la sensibilisation et l'engagement des entreprises dans la mise en place de plans d'actions concrets visant à préparer aux enjeux de l'égalité de traitement dans leur Gestion des Ressources Humaines</p> <p>Accompagner concrètement les entreprises volontaires sur l'ensemble de la démarche, faciliter le respect de leurs engagements, les inviter à signer la Charte de la Diversité, les accompagner le cas échéant vers la Labellisation Diversité</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Développer le Réseau Egalité en Pays de la Loire en mobilisant les partenaires et réseaux économiques</p> <p>Engager les entreprises dans la mise en œuvre d'un diagnostic de leurs process RH et dans la réalisation d'actions correctrices, leur donner les outils pour agir.</p> <p>Sensibiliser collectivement 150 à 200 entreprises via les réseaux (1/2 journée) et accompagner une dizaine d'entre elles dans un plan d'Egalité de traitement</p>

## ***Formation Comprendre l'entreprise pour mieux s'y impliquer***

<b>Action</b>	<p>Permettre aux chercheurs d'emploi sans expérience et sans connaissance des contraintes et des usages de l'entreprise, de découvrir les règles et codes comportementaux en vigueur pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- favoriser l'intégration et le maintien durable dans l'emploi,</li> <li>- donner des clefs pour comprendre ce qu'est une entreprise dans ses différentes fonctions,</li> <li>- permettre au jeune de se situer dans une relation humaine et contractuelle à l'entreprise</li> </ul>
<b>Objectifs</b>	<p>Appliquer systématiquement ce module de formation de 4 jours dans tous les dispositifs mis en place par l'association.</p>

## ***Petits déjeuners thématiques***

<b>Action</b>	<p>Organisation de petits déjeuners thématiques afin de favoriser les échanges et la réflexion sur les sujets concernant l'entreprise, les moyens et les actions qui peuvent être mis en œuvre pour lutter contre l'exclusion des personnes en difficulté d'insertion, tout en répondant aux besoins des entreprises.</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Réunir les entreprises et les partenaires autour des thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Clause d'insertion, ses objectifs, sa finalité, sa mise en œuvre</li> <li>- LADOM, ses objectifs et sa collaboration avec FACE Atlantique</li> <li>- La Responsabilité Sociale et sociétale de l'Entreprise (RSE), valorisation des initiatives repérées sur le territoire</li> <li>- Maison de l'Emploi et Mission Locale, quelles collaborations avec l'entreprise ?</li> <li>- Présentation d'INSERIM et de l'intérim d'insertion à Saint-Nazaire</li> </ul>

## ***Partenariat avec LADOM (Agence de l'Outre-mer pour la Mobilité)***

<b>Action</b>	Préparer et accompagner les publics issus des territoires d'Outre-mer vers l'emploi durable via un contrat de formation en alternance.
<b>Objectifs</b>	Informier et mobiliser les entreprises et partenaires Recueillir les offres d'alternance Assurer le suivi d'un groupe d'une dizaine de jeunes ultramarins dans le cadre du module préparatoire à l'entrée en alternance (MPEA)

## ***Création d'un site Internet FACE Atlantique et d'un réseau social***

<b>Action</b>	Mettre en place le site Internet de FACE Atlantique et créer un Réseau Social destiné aux entreprises mobilisées dans la lutte contre les discriminations et les publics bénéficiaires d'accompagnement et de dispositif d'insertion
<b>Objectifs</b>	Informier les entreprises et l'ensemble des parties prenantes Valoriser les actions menées par FACE Atlantique et ses partenariats Développer le réseau des entreprises partenaires en Loire Atlantique Faciliter les échanges de pratiques par la mise en relation des entreprises elles-mêmes Apporter un soutien à la communication des personnes accompagnées dans leur recherche d'emploi et leur insertion professionnelle

## ***Présentation du guide des bonnes pratiques d'intégration des personnes éloignées de l'emploi***

<b>Action</b>	Réaliser un guide des bonnes pratiques d'insertion destiné aux entreprises et organiser sa présentation
<b>Objectifs</b>	Apporter aux employeurs désireux de participer à l'insertion professionnelle de personnes en difficultés, des conseils et des témoignages afin de faciliter une intégration durable dans l'entreprise Présenter le guide à l'ensemble des partenaires Mettre à jour ce nouvel outil et l'enrichir de nouvelles expériences et pratiques

## ***Présentation d'un premier bilan d'étape du Réseau Egalité***

<b>Action</b>	Organiser un évènement de communication autour des premiers résultats du Réseau Egalité et de la Charte de la Diversité dans la Région des Pays de La Loire
<b>Objectifs</b>	Remettre un premier bilan qualitatif et quantitatif des résultats enregistrés dans le cadre du Réseau Egalité et de la charte de la diversité Valoriser les initiatives engagées par les entreprises et les réseaux de partenaires Présenter les perspectives de développement du Réseau Egalité

## **Formalisation d'un projet destiné à aider les travailleurs pauvres et les personnes en emploi précaire**

<b>Action</b>	Mobilisation dans la lutte contre l'exclusion des travailleurs pauvres et des personnes en emploi précaire
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mobiliser les entreprises dans la mise en place de solution garantissant aux salariés les plus démunis un salaire décent et une meilleure stabilité de l'emploi.</li><li>- Proposer des solutions afin de garantir aux personnes en difficulté des conditions de vie nécessaire à leur bonne intégration dans l'entreprise et à une bonne insertion professionnelle.</li><li>- Renforcer la qualité des parcours professionnels et la formation des personnes les moins qualifiées</li></ul>

## **Animation de l'antenne FACE Atlantique à Saint-Nazaire et développement des partenariats**

<b>Action</b>	Développer le réseau local d'entreprises partenaires au travers des actions mises en place en 2010 et un projet « Sport et Emploi » en 2011.
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mobiliser les entreprises du bassin nazairien dans des actions en faveur de la prévention et de la lutte contre l'exclusion,</li><li>- Formaliser des partenariats avec les principaux acteurs locaux de l'emploi, de la formation et de l'insertion professionnelles.</li><li>- Former et accompagner les entreprises sur le plan d'égalité de traitement de FACE.</li><li>- Mettre en place une promotion Job Académie et une promotion Sport-Emploi</li><li>- Recueillir de nouvelles adhésions auprès des entreprises locales</li></ul>

## **Adhésion de nouvelles entreprises**

<b>Action</b>	FACE Atlantique comptait 35 adhérents en décembre 2010. Notre objectif est d'augmenter le nombre d'entreprises adhérentes au travers des projets et des actions que nous développons sur les territoires de Nantes et Saint-Nazaire. La mise en place du Réseau Egalité en 2011 doit concourir au développement du réseau d'entreprises adhérentes à FACE Atlantique
<b>Objectif</b>	L'objectif est de recueillir, de 5 à 10 adhésions supplémentaires en 2011.

# Bilan comptable et financier 2010





## Moyens humains et budget prévisionnel pour 2011

Depuis novembre 2010 FACE Atlantique compte 5 permanents à temps plein.

↳ Un Directeur recruté en juin 2008 dont la mission principale est de développer le réseau d'entreprises adhérentes et les partenariats, d'animer le club et l'équipe de collaborateurs, de représenter l'association auprès des instances publiques et institutionnelles, de mettre en place des nouvelles actions.

↳ Un Chargé de mission responsable du dispositif « Un but pour l'emploi », et intervient dans l'animation de formations destinées aux publics (module « comprendre l'entreprise). Il participe à l'accompagnement des demandeurs d'emploi hors dispositif et assurera en 2011 dans le cadre d'une convention signée avec LADOM (L'Agence De l'Outre-mer pour la Mobilité), la mise en place d'un dispositif de soutien aux jeunes ultramarins venus se former en Métropole.

↳ Une Chargée de mission pour conduire le dispositif « Job Academy » et accompagner les candidats hors dispositifs, en charge aussi de la mise en place du réseau social et du développement du site Internet FACE Atlantique et de la communication de l'association.

↳ Une Chargée de mission pour construire le réseau d'entreprises adhérentes et partenaires sur le territoire nazairien et développer des collaborations avec les acteurs institutionnels et collectivités territoriales.

↳ Un Chargé de mission RSE en charge du développement du Réseau Egalité et du plan d'égalité de traitement. Il conseille et accompagne également les entreprises engagées pour l'obtention du label « diversité ».

↳ Un réseau de professionnels mobilisés à titre bénévole.

↳ Par ailleurs, compte tenu de la montée en puissance de l'activité de l'association, il est envisagé l'embauche d'une assistante pour assurer la gestion administrative et apporter l'aide complémentaire nécessaire à l'accompagnement des publics auprès desquels nous nous sommes engagés.

# Budget prévisionnel 2011 de FACE Atlantique

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
<b>60 - Achats</b>	<b>8 700</b>	<b>70 - Vente de produits finis, prestations</b>	<b>19 600</b>
Achats de matériel et équipement	3 500	Prestation de services (formations)	19 600
Achats non stockés (eau, énergie)	1 500	Vente de marchandises	
Fourniture d'entretien et d'équipement	1 200	Produits des activités annexes	
Fournitures administratives	2 500		
<b>61 - Services extérieurs</b>	<b>16 200</b>	<b>74- Subventions d'exploitation</b>	<b>198 600</b>
Locations (loyers et charges)	6 500	<b>ETAT :</b>	
Sous-traitance générale	3 000	Sous-préfecture de Nantes (CUCS)	30 000
Entretien et réparation		Sous-préfecture de Saint Nazaire (CUCS)	10 000
Assurance	1 200	ACSé (Développement du Réseau Egalité)	12 500
Documentation	2 000	DIRECCTE (Convention promotion de l'emploi)	15 000
Divers (location matériel)	3 500	DIRECCTE (Développement du Réseau Egalité)	15 000
		DRJSCS (Fil Rouge District 44 Un but pour l'emploi)	5 000
<b>62 - Autres services extérieurs</b>	<b>34 800</b>		
Rémunérations intermédiaires et honoraires	10 800	<b>COLLECTIVITES TERRITORIALES :</b>	
Publication, communication	5 000	Conseil Régional PDL (Un but pour l'emploi N°3)	18 000
Déplacements, missions et réceptions	15 500	Région PDL (Développement Réseau Egalité)	17 500
Frais postaux et de télécommunications	3 000	Nantes Métropole (développement des actions)	25 000
Services bancaires, autres	500	CARENE (actions d'insertion par le biais du sport)	10 000
		Conseil Général de Loire-Atlantique (publics RSA)	8 000
<b>63 - Impôts et taxes</b>	<b>8 100</b>		
Impôts et taxes sur rémunération,	8 100	<b>AUTRES ORGANISMES :</b>	
Autres impôts et taxes		Emplois Tremplins (2 postes par CR, NM, CARENE)	21 000
		Emplois Aidés CUI-CAE (1 poste par l'Etat) en cours	11 600
		Caisse des Dépôts et Consignations	
<b>64- Charges de personnel</b>	<b>254 576</b>	Pole emploi	
Rémunérations des personnels	162 032		
Charges sociales de l'employeur	72 914	<b>75 - Autres produits de gestion courante</b>	<b>108 000</b>
Autres charges de personnel	19 630	Cotisations des adhérents	70 500
		Fondation FACE et les entreprises	37 500
<b>65- Autres charges de gestion courante</b>	<b>2 500</b>		
Cotisations liées à la vie statutaire (FACE)	2 500	<b>76 - Produits financiers</b>	
		<b>77 - Produits exceptionnels</b>	
<b>66- Charges financières</b>		<b>78 - Reprises sur amortissements et provisions</b>	
<b>67- Charges exceptionnelles</b>		<b>79 - transfert de charges</b>	
<b>68- Dotation aux amortissements</b>	<b>1 324</b>		
<b>TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES</b>	<b>326 200</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS</b>	<b>326 200</b>
<b>86- Emplois des contributions volontaires en nature</b>	<b>45 750</b>	<b>87 - Contributions volontaires en nature</b>	<b>45 750</b>
Secours en nature		Bénévolat	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature	
Personnel bénévole		Dons en nature	
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>371 950</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>371 950</b>

